

Ficha: Plano Operacional Criativo

Definir um Plano Operacional Criativo significa responder às seguintes perguntas:

1. O que quero fazer? 2. Quando? 3. Com que recursos? 4. Em que bloco de tempo? 5. Para atingir que resultados? 6. Como vou medir esses resultados? 7. Com que medida de sucesso?

 **Abre um documento (sugiro excel) e regista:**

N.º	Tarefa	Tipo	Data Objectivo	Recursos	Resultado Esperado	Concluído?
1	Escrever um conto por mês	Criativo	Mensal – até dia 31 de Janeiro	20 horas + custo de visita ao local	Concluir o conto dentro da data prevista	Marcar com visto quando estiver
1.1	Visitar a igreja xpto	Operacional	Até dia 5 de Janeiro	Bilhete custa x + 2 horas de deslocação	Fotografar a capela e tirar notas sobre...	
2	Publicar o conto	Operacional	Até dia 15 de Fevereiro	5 horas + Smashwords+ formatação	Concluir a publicação na data prevista	
3	Publicitar a publicação	Operacional	Entre dia 15 de Janeiro e 20 de Fevereiro	1 hora diária	200 downloads no dia da publicação	
3.1	Publicitar nas Redes Sociais	Operacional	Entre dia 15 de Janeiro e 20 de Fevereiro	1 hora diária	Escrever um tweet por dia; uma foto no Instagram por dia...	
3.2	Publicitar no blog	Operacional	Entre dia 15 de Janeiro e 20 de Fevereiro	2 horas semanais	Publicação de 6 artigos de divulgação no blog	



<http://blog.sarafarinha.com>

Ficha: Plano Operacional Criativo